

# HALTPOP

2025

SPONSORBROCHURE







# OVER

Stichting Haltpop, geworteld in de Zaanstreek, heeft zich door de jaren heen bewezen als gevestigde naam binnen het lokale culturele landschap. Wat ooit begon als bescheiden avond in het buurthuis, is nu uitgegroeid tot jaarlijks hoogtepunt: een tweedaags festival met alternatieve livemuziek (denk aan punk, metal, ska), waarbij een zorgvuldige afweging wordt gemaakt tussen lokale en (inter-)nationale artiesten, om daarmee zowel een podium voor (nieuw) lokaal talent als een volwaardig festival te zijn waar veel nieuwe muziek te ontdekken is. Dankzij de onvermoeibare inzet van vrijwilligers, die tot op de dag van vandaag de drijvende kracht zijn van Haltpop, is het festival uitgegroeid tot wat het nu is. In 2025 viert Haltpop haar 20-jarig jubileum. Het festival trekt publiek van jong tot oud, en van lokaal Zaanse tot internationale bezoekers.

# DOELEN

Stichting Haltpop heeft als doel om een hoogwaardig, knus evenement te organiseren waar iedereen zich thuis voelt. Het bieden van speelplaatsen voor lokaal talent, het organiseren van een ontmoetingsplek, het samenwerken met lokale partners en het bieden van kansen voor ontwikkeling voor vrijwilligers, geeft Haltpop waarde in het verbinden van de lokale culturele gemeenschap. Laagdrempeligheid en toegankelijkheid staan daarbij centraal. Nog altijd wordt er georganiseerd vanuit de geest van saamhorigheid, creativiteit en rebellie. Duurzaamheid speelt hierin ook een belangrijke rol. Jaarlijks zorgt Haltpop zo voor een complete festivalbeleving, zowel voor bezoekers uit de regio als daarbuiten.



# SPONSOR

In deze brochure vindt u een overzicht van de sponsormogelijkheden voor Haltpop 2025.

Stichting Haltpop is trots op haar historie en de manier waarop het festival gedragen wordt door vrijwilligers, omgeving en partners. We hechten waarde aan partnerschappen met bedrijven, initiatieven en organisaties die zich vinden in onze missie en visie.

Hopelijk zijn er voor u, de lezer, raakvlakken en redenen genoeg om zich te verbinden aan Haltpop. Graag werken we dan samen om de groei van het festival door te kunnen zetten in de toekomst.

Alvast bedankt voor uw interesse in het mede mogelijk maken van Haltpop 2025!











# FEITEN & CIJFERS



In 2005 is Haltpop in het Burgemeester J. De Boerpark in Assendelft begonnen als ééndaags festival, maar is inmiddels uitgegroeid tot een evenement met twee volwaardige festivaldagen, dat plaatsvindt bij Topsportcentrum De Koog in Koog aan de Zaan



Haltpop wordt geheel gedragen door vrijwilligers; van organisatie tot de operatie

- Tijdens het festival zetten zich ruim 80 vrijwilligers in om het festival mogelijk te maken
- Gedurende het jaar zijn 20 kergroepvrijwilligers actief bezig met het festival



Haltpop is een tweedaags festival:

- Zaterdag staat in het teken van lokaal talent met een internationale afsluiter
- Zondag is de (inter)nationale dag met knallende opkomende bands en headliners



Het festival heeft één festivaltent, twee podia en een akoestische weide. Daarnaast is er een foodcourt, merchandise, festivalmarkt en een deco-hoek die jaarlijks anders ingevuld wordt door de vrijwilligers.



Haltpop heeft 3.000 bezoekers gedurende het weekend



Alle leeftijden zijn welkom op het festival, de gemiddelde leeftijd ligt tussen de 25-44 jaar. Het festival trekt internationaal publiek, maar de voornaamste doelgroep is publiek uit Nederland. Op de zaterdag is het publiek regionaal.



Mensen vinden HALTPOP via:

- Websitebezoekers: 3.000 per maand
- Instagram: 1.6k (bereik 25.5k)
- Facebook: 2.7k (bereik 13.3k)







# SPONSORPAKKETTEN

## PAKKET 1

€ 600,-

- Social Post
- Logo op haltpop.nl
- 4 Haltpop tickets
- Groot logo op het crewshirt \*
- Ruimte voor een hekwerkbanner \*\*
- Ruimte voor een stand of object \*\*\*

## PAKKET 2

€ 350,-

- Social Post
- Logo op haltpop.nl
- 2 Haltpop tickets
- Klein logo op het crewshirt \*
- Ruimte voor een hekwerkbanner \*\*

\* De logo's worden gedrukt op de achterkant van het crewshirt van circa 80 crewleden. Haltpop behoudt zich het recht voor bij te weinig aanvragen voor logo's op de crewshirts de overige aanvragen hiervoor te annuleren.

\*\* Ruimte voor een hekwerkbanner is exclusief de fysieke hekwerkbanner. Deze moet zelf worden aangeleverd, of kan tegen meerprijs door Haltpop worden verzorgd.

\*\*\* De exacte invulling van een stand of object gaat in overleg. Bij de losse sponsormogelijkheden wordt slechts de naam van de sponsor op haltpop.nl vermeld, niet het logo. In het geval van afname van een van de sponsorpakketten en wordt een logo opgenomen op de sponsorpagina van de website. De logo's worden met een afmeting van 300 x 150 pixels geplaatst. Haltpop behoudt zich het recht voor het formaat, de resolutie of de verhoudingen van het logo aan te passen ten behoeve van de plaatsing op de website.

Genoemde prijzen zijn excl. BTW





# LOSSE MOGELIJKHEDEN

- Mogelijkheid tot het ophangen van een hekwerkbanner - € 150,-
- Groot logo op Crewshirt\* (10 x 10 cm) - € 200,-
- Klein logo op Crewshirt\* (7,5 x 7,5 cm)- € 150,-
- Crewbag invulling of andere vrijwilligers “vergoeding” – invulling en prijs in overleg
- Mogelijkheid tot invulling van stand op het terrein - invulling en prijs in overleg
- Mogelijkheid tot plaatsen van een object op het terrein - invulling en prijs in overleg
- Groepstickets Day 1: 10x Day 1 tickets voor € 80,-
- Groepstickets Day 2: 10x Day 2 tickets voor € 250,-
- Groepsticket combi: 10x combi tickets voor € 300,-

*Alle losse mogelijkheden zijn inclusief (bedrijfs) naamvermelding op we de website zonder logo. Alleen bij het afnemen van een sponsorpakket wordt een logo opgenomen op de sponsorpagina.*

*Voor losse sponsormogelijkheden gelden dezelfde notities als bij de pakketafnamen op de vorige pagina.*

*Genoemde prijzen zijn excl. BTW*





# CONTACT

Voor vragen of informatie over sponsoring of sponsormogelijkheden op maat, kunt u contact opnemen met:

Manon Terband  
+31 (06) 50 43 08 21  
manon@haltpop.nl

Met andere vragen kan je mailen naar:  
info@haltpop.nl

Volg ons via onze kanalen:  
<http://haltpop.nl>  
@haltpop





